

ACTIEPROGRAMMA

2G@THERE AUTOMOTIVE INDIA

KANSRIJKE REGIO VOOR INNOVATIEVE NEDERLANDSE SPELERS

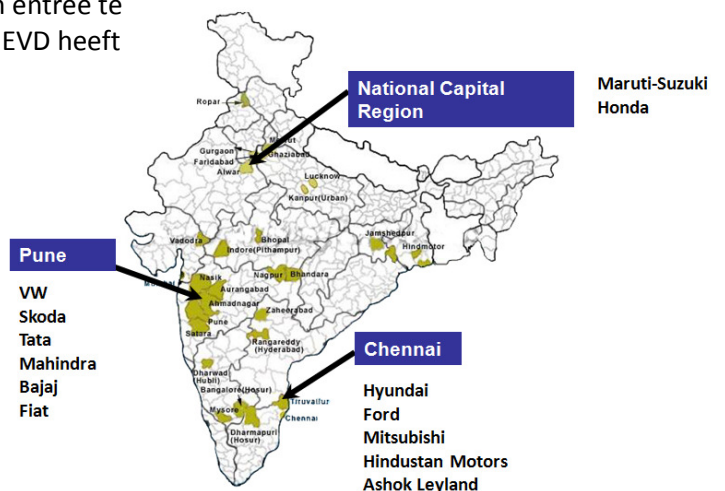


2g@there Opent deuren die voor anderen gesloten blijven

U bent ondernemer in de automotive industrie en u ziet grote kansen in India, waarbij samenwerking met collega-ondernemers essentieel is. Samen sta je sterker als het gaat om het binnengaan van grote projecten. U onderzoekt de mogelijkheden, maar u kunt als bedrijf of bedrijvencluster nog extra hulp gebruiken. Bijvoorbeeld om op het juiste politieke niveau een entree te kunnen maken. Daar heeft u uw eigen overheid bij nodig. De EVD heeft speciaal voor dit soort situaties het programma 2g@there in het leven geroepen.

In samenwerking met de EVD organiseert FIER:

2g@there Automotive India



I Achtergrond

Recentelijk hebben diverse Nederlandse automotive bedrijven en onderzoeksinstituten besloten de Indiase markt te gaan bewerken en oriënteren anderen zich op de kansen. Men ziet India als kansrijke:

- Afzetmarkt voor automotive componenten, engineering en dienstverlening;
- Toeleveringsmarkt voor componenten en diensten;
- Markt voor het aantrekken van Indiase activiteiten naar Nederland (voor vestiging en/of distributie);
- Afzetmarkt voor kennis en technologie voor mobiliteit- en milieuproblemen;
- Regio voor werving van studenten voor de automotive opleidingen in Nederland.

Diverse initiatieven onderstrepen dit toenemende belang, te weten:

- De succesvolle ledenreis van de RAI Speciale voertuigen in januari 2008;
- De automotive handelsmissie van FIER van april 2008 waar 34 bedrijven aan deelnamen;
- Initiatieven met als doel Indiase voertuigbouwers en toeleveranciers te begeleiden bij het betreden van de Europese markt;
- Verschillende inkomende bezoeken van Indiase partners naar aanleiding van de missies;
- De keuze van Brainport en de High Tech Automotive Campus Helmond voor het werven van Indiase bedrijven voor vestiging in NL.

II Het EVD programma 2g@there

Voor marktwerking in cultureel complexe markten als bijvoorbeeld India, waar vasthoudendheid en langjarige aanwezigheid noodzakelijk zijn voor het bereiken van succes, is door het ministerie van Economische Zaken (EVD) het 2g@there programma ontwikkeld. Eén van de geselecteerde sectoren is de automotive industrie.

III Doelstelling

Het doel van het project is om het voor Nederlandse automotive bedrijven eenvoudiger te maken een positie op te bouwen in India.

Om de doelstelling te bereiken is een programma van 2½ jaar voorzien, waarin een reeks van internationale activiteiten zal plaatsvinden. Onder andere bestaande uit:

- Handelsmissies naar India in 2009, 2010 en 2011;
- Een tweetal inkomende bezoeken van de Indiase automotive industrie aan Nederland 2010 en 2011;
- Realisatie van lokale support in India:
 - o Via een liason netwerk in samenwerking met lokale vestigingen van de Nederlandse overheid in India.
 - o Door lokaal gevestigde automotive industrie specialisten, welke actief zullen bemiddelen om contacten tussen Nederlandse en Indiase bedrijven te realiseren. Ook kunnen zij specifieke marktanalyses voor bedrijven verrichten.

- Aanmaak van promotiemateriaal plus website voor externe promotie en matchmaking.

IV Voor wie?

Het project staat open voor alle Nederlandse partijen die actief zijn in de automotive sector:

- Automotive producenten en toeleveranciers;
- Ontwikkelbureaus en dienstverleners;
- Opleidingsinstellingen, kennisinstituten en automotive intermediaire organisaties;
- Retailorganisaties, logistieke dienstverleners en distributeurs.

V Wat wordt er van u verwacht?

Het belangrijkste is uw vastberadenheid om uw marktpositie in India op te bouwen. Het schrijven van een aanvalsplan (eventueel met ondersteuning) voor de Indiase markt past daar ook in. Daarbij begrijpen wij uiteraard dat uw toekomstige keuzes van veel factoren afhankelijk zullen zijn. Daarnaast wordt van u verwacht dat u actief deelneemt aan:

- De workshops in Nederland, gericht op het voorbereiden, evalueren en opvolgen van de collectieve activiteiten;
- Handelsreizen naar India en de bezoeken van Indiase delegaties aan Nederland.

Uw inbreng bestaat uit uw eigen uren en de eigen kosten voor reizen, verblijf en dergelijke. De organisatie van de handelsmissies en van de collectieve activiteiten, promotiemateriaal, locale vertegenwoordiging e.d., wordt door FIER en locale partners verzorgd. De kosten hiervoor worden uit het 2g@there programma vergoed.

Om uw internationalisering te ondersteunen, biedt de EVD verder een aantal subsidieregelingen voor haalbaarheidsstudies, opbouw van joint ventures en dergelijke. De EVD wil door middel van 2g@there projecten het gebruik van deze subsidieregelingen bevorderen.

VI Next steps

De eerste maanden van 2009 wordt het actieplan door FIER en EVD nader ingevuld. Uw wensen en eisen zijn voor ons belangrijke criteria om rekening mee te houden. Indien u deze heeft, of mogelijk wilt participeren, vragen wij u om dit spoedig kenbaar te maken.

Verder willen wij u alvast uitnodigen voor een bijeenkomst om samen met de EVD het project en de nadere invulling te bespreken. De datum daarvoor wordt nog bekend gemaakt.

Contact FIER Automotive

Office: Steenovenweg 1, Helmond

Mail: PO Box 1015, 5700 MC Helmond

Phone: +31 (0)492 562480

E-mail: info@fier.net Web: www.fier.net